

## verticalAds Group expandiert weiter und übernimmt die Marke „energyAds“ im Rahmen eines Asset Deals

**Nürnberg, 28.11.2022 – Die verticalAds Group GmbH baut Ihre Marktposition im Bereich des spezialisierten Performance Marketings weiter aus und übernimmt im Rahmen eines Asset Deals die Marke „energyAds“ der unitedbase Vertriebsgesellschaft GmbH. Für die DACH-Region wird energyAds in der Tochtergesellschaft communicationAds GmbH & Co. KG angesiedelt, die bereits heute erfolgreich für zahlreiche namhafte Energieversorger tätig ist.**

Mit der Übernahme bündelt communicationAds unter der Marke „energyAds“ ab sofort seine spezialisierten Performance Lösung für Unternehmen der Energiebranche. Der Fokus liegt dabei nicht nur auf Strom und Gas, sondern umfasst bspw. auch PV-Anlagen oder THG-Prämien-Angebote.

*„Die Energievermarktung spielt für uns schon jetzt eine wichtige Rolle und soll in den kommenden Jahren weiter ausgebaut werden. Mit der Übernahme von energyAds können wir unsere Advertiser und Publisher jetzt noch gezielter ansprechen.“*, so Ralf Fischer, Gründer und Geschäftsführer der verticalAds Group.

Ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal aller spezialisierten Performance Netzwerke der verticalAds Group sind exklusive Vermarktungstools. Diese stehen auch bei energyAds von Beginn an zur Verfügung. Angefangen mit reichweitenstarken White-Label-Vergleichsrechnern für Strom, Ökostrom, Gas und die THG-Prämie, bis hin zum Incentive Tool für individuelle Endkunden-Boni in Vollabwicklung durch energyAds, gehen die Möglichkeiten über die eines „klassischen“ Affiliate Netzwerkes weit hinaus. Technologisch ist das energyAds-Angebot in die bewährte technische Plattform von communicationAds integriert.

*„Seit mehreren Jahren vertrauen uns die großen Energieanbieter wie E.ON, Vattenfall oder Yello die zum Teil exklusive Affiliate Vermarktung an. Um dieses Know How im Energiesektor noch weiter auszubauen, bieten wir mit energyAds eine Fülle spezialisierter Lösungen und branchenspezifischer Services an, die in dieser Form kein anderes Affiliate Netzwerk für die Energievermarktung im Portfolio hat.“*, verdeutlicht Tommy Birringer, Head of Key Account Management and Business Development bei communicationAds, die Ausrichtung auf Wachstum.

### Das bietet energyAds für Energieanbieter

energyAds ist auf Performance Marketing im Bereich Energie, eMobility, PV-Systeme und THG-Quotenvermarktung spezialisiert und damit eigenständiger Vermarktungsweig der communicationAds GmbH & Co. KG für den Energiesektor.

Für Analyse, Strategieplanung und Kampagnenrealisierung bietet energyAds langjähriges Branchenwissen und entwickelt daraus maßgeschneiderte performancebasierte Vertriebslösungen. Als Partner auf Augenhöhe sind der gemeinsame Erfolg und das nachhaltige Wachstum durch langfristige Kooperationen die Kernmerkmale, die den energyAds Premium Service auszeichnen.

## Über die communicationAds GmbH & Co. KG

Die communicationAds GmbH & Co. KG ist der Spezialist für Performance Marketing in den Bereichen Energie, Kommunikation und Streaming unter dem Dach der verticalAds Group GmbH. Diese ist mit mehr als 230 Mitarbeitern führender Anbieter von Performance Marketing-Lösungen in Europa und Lateinamerika. Hierzu gehören die weiteren Beteiligungen financeAds und retailAds als Anbieter vertikalisierter Netzwerke sowie Kwanko als globales Performance-Netzwerk. communicationAds wurde 2018 von Gründerszene als schnellst wachsendes Digitalunternehmen Deutschlands ausgezeichnet und arbeitet seit vielen Jahren eng mit namhaften Kunden wie Telefónica, Drillisch, Vodafone, E.ON und Vattenfall.

## Pressekontakt

Florian Krockert

[f.krockert@communicationads.net](mailto:f.krockert@communicationads.net)

0911 / 131 321 - 13