

## communicationAds zählt zu Deutschlands am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen

**Nürnberg, 18.11.2022 – Die communicationAds GmbH & Co. KG wird mit dem Deloitte Technology Fast 50 Award 2022 ausgezeichnet. Mit dem Award prämiert die Beratungs- und Prüfungsgesellschaft Deloitte jedes Jahr die 50 am schnellsten wachsenden Unternehmen der Tech-Branche, basierend auf ihrem prozentualen Umsatzwachstum der vergangenen vier Geschäftsjahre. Im Gesamt-Ranking belegte das Unternehmen mit einem Wachstum von 750,67 Prozent den 14. Platz.**

Ausschlaggebend für diesen Erfolg war die selbst entwickelte technologische Lösung der communicationAds GmbH & Co. KG im Bereich des Performance Marketings. Drei starke Module ermöglichen es, digitale Marketingkampagnen schneller und erfolgreicher abzuwickeln: Die communicationAds Plattform gibt als zentrale Kommunikations- und Datenzentrale laufend einen aktuellen Überblick über den Erfolg des digitalen Marketings. Das communicationAds Performance Measurement gewährleistet die optimale Leistungsmessung im Hinblick auf Performance Marketing-Kampagnen. Und mit den communicationAds Vermarktungstools wie White Label-Vergleichsrechnern, Widgets und 360° Voucherlösungen stellen wir Publishern wie Influencern, Webseiten oder mobilen Applikationen die notwendigen Tools zur Verfügung.

Ralf Fischer, Geschäftsführer der communicationAds GmbH & Co. KG, und Sebastian Pape, Director Sales & Operations und Prokurist, freuen sich, beim renommierten Technology Fast 50 Award für die eigene Unternehmensleistung ausgezeichnet worden zu sein. Fischer sagt: „Es freut mich sehr, dass der große Erfolg des gesamten communicationAds-Teams mit dem Deloitte Technology Fast 50 Award 2022 honoriert wird“. „Das starke Wachstum über viele Jahre zeigt den Markterfolg der technologischen Lösung von communicationAds sowie des hervorragenden Services.“, ergänzt Pape.

„Seit 20 Jahren zeichnen wir jetzt innovative und wachstumsstarke Unternehmen aus und ich bin jedes Jahr wieder begeistert, wie viel Kreativität in Deutschland vorhanden ist. Die Preisträger zeigen, wie es gelingen kann, aktuelle Trends aufzugreifen und in tragfähige Geschäftsmodelle zu verwandeln“, erklärt Oliver Salzmann, Geschäftsführer der Deloitte KI GmbH.

## Über die communicationAds GmbH & Co. KG

Die communicationAds GmbH & Co. KG ist der Spezialist für Performance Marketing in den Bereichen Energie, Kommunikation und Streaming unter dem Dach der verticalAds Group GmbH. Diese ist mit mehr als 230 Mitarbeitern führender Anbieter von Performance Marketing-Lösungen in Europa und Lateinamerika. Hierzu gehören die weiteren Beteiligungen financeAds und retailAds als Anbieter vertikalisierter Netzwerke sowie Kwanko als globales Performance-Netzwerk. communicationAds wurde 2018 von Gründerszene als schnellst wachsendes Digitalunternehmen Deutschlands ausgezeichnet und arbeitet seit vielen Jahren eng mit namhaften Kunden wie Telefónica, Drillisch, Vodafone, E.ON, Vattenfall und jetzt auch congstar.

## Über Deloitte

Deloitte bietet branchenführende Leistungen in den Bereichen Audit und Assurance, Steuerberatung, Consulting, Financial Advisory und Risk Advisory für nahezu 90% der Fortune Global 500®-Unternehmen und Tausende von privaten Unternehmen an. Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter liefern messbare und langfristig wirkende Ergebnisse, die dazu beitragen, das öffentliche Vertrauen in die Kapitalmärkte zu stärken, die unsere Kunden bei Wandel und Wachstum unterstützen und den Weg zu einer stärkeren Wirtschaft, einer gerechteren Gesellschaft und einer nachhaltigen Welt weisen. Deloitte baut auf eine über 175-jährige Geschichte auf und ist in mehr als 150 Ländern tätig. Erfahren Sie mehr darüber, wie die rund 415.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Deloitte das Leitbild „making an impact that matters“ täglich leben: [www.deloitte.com/de](http://www.deloitte.com/de).

Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), ihr weltweites Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und ihre verbundenen Unternehmen (zusammen die „Deloitte-Organisation“). DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sowie ihre verbundenen Unternehmen sind rechtlich selbstständige und unabhängige Unternehmen, die sich gegenüber Dritten nicht gegenseitig verpflichten oder binden können. DTTL, jedes DTTL-Mitgliedsunternehmen und verbundene Unternehmen haften nur für ihre eigenen Handlungen und Unterlassungen und nicht für die der anderen. DTTL erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Kunden. Weitere Informationen finden Sie unter [www.deloitte.com/de/UeberUns](http://www.deloitte.com/de/UeberUns).

## Pressekontakt

Florian Krockert

[f.krockert@communicationads.net](mailto:f.krockert@communicationads.net)

0911 / 131 321 - 13