

communicationAds und congstar verkünden Zusammenarbeit im Performance Marketing

Nürnberg, 12.10.2022 – Die communicationAds GmbH & Co. KG, spezialisierter Anbieter für Performance Marketing in den Bereichen Energie, Kommunikation und Streaming, und der Mobilfunk- und DSL-Anbieter congstar geben ihre Zusammenarbeit im Bereich der digitalen Neukundengewinnung bekannt. Ziel ist der Auf- und Ausbau neuer und bestehender Partnerschaften im Rahmen des Affiliate-/Partner-Marketings.

Seit dem 01. September haben Partner im Performance Netzwerk von communicationAds die Möglichkeit auch mit congstar zu kooperieren. Ein Fokus der Zusammenarbeit sind die selbstentwickelten Vermarktungstools, welche communicationAds seinen Partnern bereitstellt. Sehr beliebt ist insbesondere die große Bandbreite an White-Label-Vergleichsrechnern, mit denen diese ihre digitalen Auftritte (Web/Mobil/Social) anreichern und Kunden auf die attraktivsten Angebote aufmerksam machen können. Full-Service-Incentivierungstools ermöglichen es Partnern bspw. aus dem Bereich Influencer Marketing oder Loyalty individuelle Kundenvorteile zu generieren - ohne einen technischen Aufwand beim Advertiser zu erfordern.

„Wir freuen uns sehr, mit congstar einen attraktiven Brand aus dem Telekom-Konzern bei uns begrüßen zu dürfen, und können es kaum erwarten, gemeinsam vor allem durch Einsatz unserer exklusiven Tools neue spannende Vermarktungswege zu erschließen“, sagt Tommy Birringer, Head of Key Account Management & Business Development bei communicationAds.

Das unterstreichen auch Jennifer Leuwer und Sabine Kaudelka, beide verantwortlich für das Performance Marketing von congstar: *„Mit communicationAds wollen wir uns nochmal weiterentwickeln und freuen uns gerade durch die Spezialisierung und den gemeinsamen Fokus auf dem Telko-Markt auf neue Impulse in unserem Affiliate Kanal“.*

Das erwartet Partner im Partnerprogramm

Partner profitieren von den provisionsstarken congstar Preissieger-Angeboten im profitablen Telko-Markt - Postpaid und Prepaid. Ob lukrative Affiliate-Races, Endkundenaktionen, Provisionsverbesserungen und laufende Optimierungen der Werbemittel und Landingpages: sämtliche Maßnahmen sorgen auch künftig nachweisbar für beste Order/Click-Conversions.

„Mit dem spezialisierten Netzwerk von communicationAds und den bereitgestellten Tools ergeben sich für uns attraktive, neue Möglichkeiten für die Präsenz unserer Marke und die Generierung von Neukunden in allen Partnerkanälen.“, freut sich XY, congstar.

Über congstar

Trendig, mutig, innovativ - das ist congstar. Der Kölner Mobilfunk-Provider bietet Prepaid- und Postpaid-Produkte sowie Glasfaser-Komplettanschlüsse, bestehend aus Telefon- und Internetzugang. Damit ist congstar Deutschlands einziger Telekommunikations-Discounter mit vollständigem Produktportfolio. Seinen Unternehmenserfolg seit dem Marktstart im Jahr 2007 verdankt congstar der Kombination aus hervorragender D-Netz-Qualität, günstigen Preisen und flexiblen

Vertragslaufzeiten. Einen Beitrag zum Umweltschutz leistet congstar durch CO2-neutrales Arbeiten am Unternehmensstandort.

Über die communicationAds GmbH & Co. KG

Die communicationAds GmbH & Co. KG ist der Spezialist für Performance Marketing in den Bereichen Energie, Kommunikation und Streaming unter dem Dach der verticalAds Group GmbH. Diese ist mit mehr als 230 Mitarbeitern führender Anbieter von Performance Marketing-Lösungen in Europa und Lateinamerika. Hierzu gehören die weiteren Beteiligungen financeAds und retailAds als Anbieter vertikalisierter Netzwerke sowie Kwanko als globales Performance-Netzwerk. communicationAds wurde 2018 von Gründerszene als schnellst wachsendes Digitalunternehmen Deutschlands ausgezeichnet und arbeitet seit vielen Jahren eng mit namhaften Kunden wie Telefónica, Drillisch, Vodafone, E.ON, Vattenfall und jetzt auch congstar.

Pressekontakt

Florian Krockert

f.krockert@communicationads.net

0911 / 131 321 - 13