



PRESSEMITTEILUNG

verticalAds Group und Kwanko geben ihren Zusammenschluss bekannt

Ein einzigartiges europäisches Angebot im Bereich des performance-basierten digitalen Marketings

Paris/Nürnberg, den 27. April 2022

Die beiden Anbieter von Affiliate-Marketing-Plattformen Kwanko und verticalAds Group geben ihren Zusammenschluss bekannt und schlagen heute ein neues Kapitel in ihrer Unternehmensgeschichte auf. Sie bündeln ihre Kräfte in einem ambitionierten Projekt, das darauf abzielt, europäischer Marktführer im Bereich des Performance-Marketings in zahlreichen Branchen zu werden.

Die verticalAds Group hat ihre Anfänge im Jahr 2006 und einen starken Fokus auf den deutschsprachigen Markt. Sie bietet spezialisierte Affiliate-Marketing-Plattformen, die exklusive Services und Tools in den drei Bereichen Finanzen, Kommunikation (Telko, Media und Energie) sowie Retail umfassen. Im Jahr 2021 hat die verticalAds Group mit 85 Mitarbeitern einen Umsatz von 83 Millionen Euro erwirtschaftet. Zu den Kunden der verticalAds-Netzwerke zählen bekannte Marken wie C&A, Conrad Electronic, Deutsche Bank, e.on, ING, Telefonica O2 und Vodafone.

Kwanko wurde 2003 in Frankreich gegründet und hat anschließend ein starkes internationales Netzwerk mit Niederlassungen in sieben Länder aufgebaut. Die globale Affiliate-Marketing-Plattform von Kwanko stellt eine optimale geografische, organisatorische und geschäftliche Ergänzung zur Positionierung der verticalAds Group dar. Im Jahr 2021 hat Kwanko mit 145 Mitarbeitern einen Umsatz von 42 Millionen Euro erzielt. Kwanko arbeitet für zahlreiche bekannte Marken wie Engie, Groupama, Galeries Lafayette, Monoprix, Spartoo, I-run und Sarenza.

Beide Firmen teilen schon heute die gleichen Werte und legen als 100% Inhaber-geführte Unternehmen einen starken Fokus auf Service und Kundenzufriedenheit. Zusammen bieten sie ihren Kunden ein Partnerportfolio mit mehr als 180.000 Publishern aus den Bereichen Content, Display/RTB/Retargeting, E-Mail-Marketing, Influencer, Mobile, Aggregatoren/Vergleichsseiten, Onsite-Tools und B2B-Kooperationen.

"Der Zusammenschluss unserer erfolgreichen Unternehmensgruppen wird es uns ermöglichen, ein international führender Akteur im Bereich des Performance-Marketings zu werden. Insbesondere können wir unseren Kunden eine erfolgreiche Kampagnenentwicklung in ganz Europa und Lateinamerika anbieten. Es gibt viele Synergien, die sich positiv auf alle unsere Advertiser und Publisher, aber auch auf unsere Mitarbeiter auswirken werden", sagt Ralf Fischer, Gründer der verticalAds Group und CEO der neuen Gruppe.

"Durch den Zusammenschluss werden wir für unsere Kunden noch attraktiver. Unsere beiden Unternehmen ergänzen sich aus geschäftlicher Sicht, aber auch im Hinblick auf geografische und organisatorische Aspekte, perfekt. Wir haben uns bei einem unternehmerischen Projekt wiedergefunden, das auf Wachstum und Wertschöpfung für unsere Kunden ausgerichtet ist. Dieses ambitionierte Projekt gibt unseren Teams zusätzliche Motivation", erklärt François Bieber, Gründer von Kwanko und Co-Direktor der neuen Gruppe.

Über Kwanko SA:

Kwanko wurde 2003 gegründet und ist ein führender internationaler Akteur im Bereich des digitalen Performance-Marketings im Web und auf Mobilgeräten. Die Mission von Kwanko ist es, Werbekunden dabei zu unterstützen, mehr Verkäufe, qualifizierte Kontakte und Traffic auf ihren Websites und Anwendungen zu generieren. Mit einem internationalen Netzwerk von über 150.000 Publishern und exklusiven, leistungsstarken Tools ist Kwanko in der Lage, Marken mit ihren Zielgruppen überall auf der Welt zu verbinden.

Über verticalAds Group GmbH:

Die verticalAds Group ist eine auf Affiliate Marketing spezialisierte Unternehmensgruppe. Mit seinen Anteilen an communicationAds, financeAds und retailAds arbeitet das in Nürnberg ansässige Unternehmen für mehr als 400 namhafte Werbetreibende. Das Erfolgsrezept der verticalAds Group ist die Kombination aus modernster Technologie und persönlichem Service. Durch aktives Programmmanagement begleiten die spezialisierten Netzwerke ihre Werbetreibenden und Agenturen bei der aktiven Entwicklung ihrer Partnerprogramme.

Kontakt:

Frankreich

François BIEBER

CEO & Gründer Kwanko

francois.bieber@kwanko.com

Tel : +33 6 84 97 49 89

www.kwanko.com

Deutschland

Ralf FISCHER

CEO & Gründer verticalAds Group

r.fischer@verticaladsgroup.com

Tel : +49 911 990 065 10

www.verticaladsgroup.com