

## **C&A-Partnerprogramm startet im spezialisierten Netzwerk von retailAds**

**Nürnberg, 04.03.2021 – Das führende Modehandelsunternehmen C&A entscheidet sich für retailAds als öffentliches Affiliate-Netzwerk um künftig das Online Geschäft weiter anzukurbeln. Im Fokus steht hierbei der Ausbau eines innovativen Affiliate-Programmes. Dabei überzeugte retailAds mit strategischer Kompetenz und einschlägiger Branchenerfahrung spezialisiert im E-Commerce.**

Als zuverlässiger Premium-Affiliate-Partner wird sich das Netzwerk primär um die Steigerung des Abverkaufes, die Erschließung neuer Publisher-Kooperationen und die Erweiterung des bestehenden C&A-Netzwerks kümmern. Hierfür nutzt retailAds eigens entwickelte Tools wie Vergleichsrechner und Produktdaten-Features, die Publisher entsprechend branchenspezifisch einsetzen können.

„retailAds hat uns neben den flexiblen technischen Lösungen vor allem mit dem Ansatz der Retail-Spezialisierung und der damit verbundenen Möglichkeit für den weiteren Ausbau unserer Long Tail Publisher Basis überzeugt“, so Karoline Kulosa, Unit Leader Channel Marketing der C&A Mode GmbH & Co. KG. „Wir freuen uns sehr auf den gemeinsamen Ausbau unseres Partnerprogrammes und die Zusammenarbeit mit retailAds.“

Ralf Fischer, Geschäftsführer der retailAds GmbH & Co. KG: „Wir freuen uns sehr, mit C&A einen weiteren, starken Partner für retailAds gewonnen zu haben. Unsere Branchen-Spezialisierung ermöglicht einen maßgeschneiderten Ausbau des C&A-Partnerprogrammes und kombiniert exklusive Publisher-Integrationen mit technischer Innovation.“ „So werden wir gemeinsam mit C&A effiziente Lösungen zur ergebnisorientierten Online-Vermarktung entwickeln und das Neukundengeschäft weiter ausbauen“, ergänzt Johannes Blatt, Director Sales, Marketing & Operations bei retailAds.

### **Das erwartet Publisher im Partnerprogramm**

Ab sofort können sich Partner für das C&A-Partnerprogramm bewerben und von einer attraktiven Provision bis zu 7% CPO profitieren. Neben einer umfangreichen Werbemittelauswahl an Bannern, Textlinks und Produktdaten erwarten Publisher regelmäßige Aktionen & Gutscheine im Partnerprogramm. Eine Integration in den Herrenhemden-Vergleichsrechner und -Produktfinder ist ebenfalls zeitnah geplant.

## **Über das Unternehmen C&A**

Mit über 1.400 Filialen in 18 europäischen Ländern und rund 31.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist C&A eines der führenden Modehandelsunternehmen Europas. C&A begrüßt jeden Tag mehr als zwei Millionen Besucher in seinen Filialen in Europa und bietet Mode in guter Qualität zu günstigen Preisen für die ganze Familie. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website: [www.c-a.com](http://www.c-a.com)

\*\*\*

## **Über die retailAds GmbH & Co. KG**

Die retailAds GmbH & Co. KG ist spezialisiert auf Performance Marketing im Bereich Shopping und gehört seit Januar 2018 der verticalAds Group an. Als unabhängiger Dienstleister ist retailAds zuverlässiger Partner von Online Shops und -Marktplätzen auf der einen sowie qualitativ hochwertigen Webseiten und mobilen Applikationen auf der anderen Seite.

## **Über die verticalAds Group GmbH**

Die verticalAds Group ist führender Anbieter spezialisierter Affiliate-Netzwerke: Mit den Beteiligungen communicationAds, financeAds und retailAds ist das Nürnberger Unternehmen für mehr als 400 namhafte Advertiser tätig. Das Erfolgsrezept der verticalAds Group ist die Kombination von führender Technik mit persönlichem Service. Durch das aktive Management der Programme unterstützen die spezialisierten Netzwerke ihre Advertiser und Agenturen beim aktiven Ausbau ihres Partnerprogramms. So wurde financeAds 2016 als bestes Affiliate-Netzwerk Europas und communicationAds 2018 als schnellst wachsendes digitales Unternehmen ausgezeichnet.

## **Pressekontakt**

SANDRA ENGELMAIER

retailAds GmbH & Co. KG, Kaiserstr. 23, 90403 Nürnberg

Tel.: +49 (0)89 / 46 22 54 – 58, E-Mail: [marketing@retailads.net](mailto:marketing@retailads.net)

Internet: <https://www.retailads.net/>