



retailAds wird BVDW-Mitglied und unterzeichnet Codes of Conduct für Affiliate- und Content-Marketing

Nürnberg, 05.03.2020 - Das auf Online Shops spezialisierte Premium-Netzwerk retailAds ist dem Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW) als ordentliches Mitglied beigetreten. Im Zuge dessen unterzeichnete das Unternehmen freiwillig den Code of Conduct Affiliate Marketing und den Code of Conduct Content Marketing des BVDW.

Die retailAds GmbH & Co. KG ist mit sofortiger Wirkung dem Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW) als ordentliches Mitglied beigetreten. Mit dem Beitritt stärkt der Anbieter für spezialisiertes Online Marketing im Bereich E-Commerce sein Ziel die Entwicklung der Digitalbranche weiter zu unterstützen und seine Erfahrung als spezialisierter und auf Qualität fokussierter Anbieter in die zukünftige Entwicklung des Performance Marketings in Deutschland einzubringen. Mit der Unterzeichnung der Codes of Conduct unterstützt das Unternehmen das Ziel des BVDW die Transparenz und Qualität der am Markt angebotenen Leistungen zu erhöhen.

„Unser Qualitätsanspruch an Partner, Advertiser und uns selbst geht deutlich über die Verpflichtung der Codes of Conduct hinaus. Mit Unterzeichnung der Codes of Conduct für Affiliate- und Content Marketing sehen wir dennoch eine erhöhte Sicherheit und Transparenz am Markt, um alle Beteiligten zu stärken“, so Ralf Fischer, Geschäftsführer der retailAds GmbH & Co KG. Die Codes of Conduct werden in den Fokusgruppen des BVDW ausgearbeitet und von den Mitgliedern verabschiedet.

Der BVDW Code of Conduct Affiliate Marketing für Netzwerke gibt vor allem Qualitätskriterien für den Cookie-Einsatz und die Kooperation mit Subnetzwerken, Werbemethoden und Postview-Kampagnen vor. Auch im Falle eines Ausfalls des Trackingsystems werden Maßnahmen durch den Kodex des Interessenverbandes geregelt. Die retailAds als Unterzeichnerin der Selbstverpflichtung bekennt sich zum Ziel der Professionalisierung der eigenen Partner sowie zur Weiterentwicklung der bestehenden Prozesse und Instrumente.

Mit der Unterzeichnung des Codes of Conduct Content Marketing werden die großen Qualitätsanforderungen von retailAds an die ausgelieferten Inhalte im Rahmen des Content Marketings wiedergespiegelt. Der Kodex hat die Schwierigkeiten des Marktes im Blick, wo uneinheitliche Arbeitsweisen und Leistungsspektren den Überblick für Werbeleistende verstellen. Um hier Mindeststandards einzuziehen, wurde der CoC Content Marketing ins Leben gerufen. Der zentrale Gedanke des Mehrwerts für ein selbstbewusstes und vom Interest geleitetes Publikum ist: Content Marketing bedient sich redaktioneller Mittel, es muss also hier wie in Redaktionen eine Trennung von Werbung und Inhalt stattfinden. Seriosität steht daher hoch im Kurs, ein Verzicht auf

manipulative Techniken versteht sich daher von selbst. Angelieferter Content muss entsprechend gekennzeichnet sein, um seine Herkunft offenzulegen.

Über die retailAds GmbH & Co. KG

Die retailAds GmbH & Co. KG ist spezialisiert auf Performance Marketing im Bereich Shopping und gehört seit Januar 2018 der verticalAds Group an. Als unabhängiger Dienstleister ist retailAds zuverlässiger Partner von Online-Shops und -Marktplätzen auf der einen sowie qualitativ hochwertigen Webseiten und mobilen Applikationen auf der anderen Seite.

Über die verticalAds Group GmbH

Die verticalAds Group ist führender Anbieter spezialisierter Affiliate-Netzwerke: Mit den Beteiligungen communicationAds, financeAds und retailAds ist das Nürnberger Unternehmen für mehr als 400 namenhafte Advertiser tätig. Das Erfolgsrezept der verticalAds Group ist die Kombination von führender Technik mit persönlichem Service. Durch das aktive Management der Programme unterstützen die spezialisierten Netzwerke ihre Advertiser und Agenturen beim aktiven Ausbau ihres Partnerprogramms. So wurde financeAds 2016 als bestes Affiliate-Netzwerk Europas und communicationAds 2018 als schnellst wachsendes digitales Unternehmen ausgezeichnet.

Pressekontakt

SANDRA ENGELMAIER

retailAds GmbH & Co. KG, Kaiserstr. 23, 90403 Nürnberg

Tel.: +49 (0)89 / 46 22 54 - 58, E-Mail: marketing@retailads.net

Internet: <https://www.retailads.net/>