

## **communicationAds und retailAds unterstützen das IAB Europe Transparency and Consent Framework (TCF) 2.0**

**Nürnberg, 24.09.2020 - Die auf Telekommunikation, Energie & Streaming sowie Online Shops spezialisierten Premium-Netzwerke communicationAds und retailAds unterstützen im Rahmen ihrer laufenden Bemühungen ihren Advertiser und Partnern eine bestmögliche Erfolgsmessung anzubieten auch die neue Version 2.0 des IAB Europe Transparency and Consent Framework (TCF). Dazu wurde in den letzten Monaten eine Registrierung als Vendor vorgenommen bzw. diese auf die neue Version aktualisiert.**

Das Rahmenwerk TCF, das im April 2018 eingeführt wurde, soll allen Parteien in der digitalen Werbekette dabei helfen, sicherzustellen, dass sie bei der Verarbeitung personenbezogener Daten oder beim Zugriff auf und/oder der Speicherung von Informationen auf dem Gerät eines Benutzers, wie Cookies, Werbekennungen, Gerätekennungen und andere Tracking-Technologien, die allgemeine Datenschutzverordnung (GDPR) und die Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation einhalten. Das Framework wurde vom IAB Europe in Zusammenarbeit mit Organisationen und Fachleuten der digitalen Werbebranche entwickelt. Es bietet den Verbrauchern Transparenz darüber, wie und von wem ihre persönlichen Daten verarbeitet werden. Es ermöglicht den Benutzern auch, ihre Wahl zu treffen. Darüber hinaus ermöglicht das TCF Anbietern, die programmatische Werbung betreiben, im Voraus zu wissen, ob ihr eigener und/oder der Transparenz- und Zustimmungstatus ihrer Partner es ihnen erlaubt, persönliche Daten für Online-Werbung und damit verbundene Zwecke rechtmäßig zu verarbeiten. Advertiser, welche nicht auf TCF 2.0 setzen, könnten zukünftig Einschränkungen bei der Aussteuerung Ihrer Kampagnen erleben. Namhafte Medien- und Verlagshäuser sowie Betreiber von Display Netzwerken haben bereits angekündigt ihrerseits nur noch per TCF-Consent bestätigte Werbung zuzulassen.

Die Entscheidung von communicationAds und retailAds TCF 2.0 zu unterstützen ist keine alleinige Entscheidung pro TCF 2.0. „Als Anbieter spezialisierter Premium-Netzwerke ist es unser Ansatz alle von Advertiser und Partnern benötigten technischen Anforderungen zu erfüllen und mit der notwendigen Flexibilität auch schnell umzusetzen.“, so Ralf Fischer, Gründer und Geschäftsführer der verticalAds Group.

Für die klassische Erfolgsmessung Performance-basierter Online-Werbung sieht die verticalAds Group entsprechend der überwiegenden Marktmeinung und der letzten Einschätzung des BVDW nach sorgfältiger Interessensabwägung weiterhin das berechtigte Interesse als rechtliche Grundlage, welches vom TCF aktuell leider nicht unterstützt wird. Ein Einsatz auf Advertiser- und Partner-Seite sollte deshalb sorgfältig abgewogen werden. Die größte Relevanz für TCF 2.0 besteht deshalb aktuell im Bereich Retargeting und Display. „Wir sind bereits seit längerem mit unseren wichtigsten Partnern dieser Segmente im Austausch, um ihnen in diesem Prozess zur Seite zu stehen. Daraus resultierte die frühzeitige Entscheidung unseren programmatisch ausgerichteten Partner seitens communicationAds und retailAds alle entsprechend nötigen, technischen Voraussetzungen umgehend zu schaffen“, so Fischer weiter.

\*\*\*

### **Über die communicationAds GmbH & Co. KG**

Die communicationAds GmbH & Co. KG wurde im Jahr 2014 von Ralf Fischer gemeinsam mit Telekommunikationsexperten in Nürnberg gegründet und ist spezialisiert auf Performance Marketing für den Kommunikationssektor. Das Unternehmen betreibt trotz der jungen Historie das im deutschsprachigen Raum führende spezialisierte Performance-Netzwerk im Bereich Telekommunikation, Energie & Streaming mit mehr als 50 Advertisern, darunter Telefónica, Drillisch, Vodafone, E.ON und Vattenfall. 2018 wurde communicationAds von Gründerszene als schnellst wachsendes Digitalunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.

### **Über die retailAds GmbH & Co. KG**

Die retailAds GmbH & Co. KG ist spezialisiert auf Performance Marketing im Bereich Shopping und gehört seit Januar 2018 der verticalAds Group an. Als unabhängiger Dienstleister ist retailAds zuverlässiger Partner von Online-Shops und -Marktplätzen auf der einen sowie qualitativ hochwertigen Webseiten und mobilen Applikationen auf der anderen Seite.

### **Über die verticalAds Group GmbH**

Die verticalAds Group ist führender Anbieter spezialisierter Performance-Netzwerke: Mit den Beteiligungen communicationAds, financeAds und retailAds ist das Nürnberger Unternehmen für mehr als 400 namenhafte Advertiser tätig. Das Erfolgsrezept der verticalAds Group ist die Kombination von führender Technik mit persönlichem Service. Durch das aktive Management der Programme unterstützen die spezialisierten Netzwerke ihre Advertiser und Agenturen beim aktiven Ausbau ihres Partnerprogramms. So wurde financeAds 2016 als bestes Affiliate-Netzwerk Europas und communicationAds 2018 als schnellst wachsendes Digitalunternehmen ausgezeichnet.

### **Pressekontakt**

SANDRA ENGELMAIER

verticalAds Group GmbH, Kaiserstr. 23, 90403 Nürnberg

Tel.: +49 (0)89 / 46 22 54 - 58, E-Mail: [marketing@retailads.net](mailto:marketing@retailads.net)

Internet: <https://www.retailads.net/>