

PRESSEMITTEILUNG

Aus retailerweb wird retailads: verticalAds investiert massiv in eigenes Affiliate-Netzwerk

Nürnberg, 29. Juli 2019 – Die verticalAds Group investiert massiv in ihr Tochterunternehmen retailerweb: Ab sofort präsentiert sich das auf den Handel spezialisierte Affiliate Marketing-Netzwerk mit neuem Namen, neuem Branding, verstärktem Key Account Management und optimierter technischer Plattform.

Damit bekommt retailAds als erstes Netzwerk der verticalAds Group die neue verticalAds Plattform und CI, welches unter anderem Advertiser drei sichere First Party Tracking-Varianten für die Messung ihrer Transaktionserfolge bietet und somit auch Publisher Tracking Uplifts von bis zu 30 Prozent ermöglicht. Die Varianten sind für jedes Shop-System geeignet und mit technischem Support innerhalb weniger Minuten integrierbar.

Einher geht dieser Schritt auch mit einer Stärkung des Key Account Managements. Federführend verantwortlich sind hier neben dem bestehenden Team künftig Karolin Egger und Laura Adamski. Während sich Karolin Egger (ehemals AWIN AG) vor allem um die Kunden aus den Branchen Fashion und Retail kümmert, ist Laura Adamski (ehemals Blue Summit Media GmbH) erste Ansprechpartnerin für Unternehmen aus den Bereichen Beauty, Health und Home&Garden.

„Bedingt durch die Firmenübernahme 2018 lief retailerweb bisher auf einer externen Software. Mit der Umstellung laufen jetzt alle Netzwerke auf einer eigenen Technologie. Mit der eigenen Technologie können wir jetzt auch bei retailAds noch flexibler und schneller auf die Wünsche unserer Kunden reagieren.“, so Ralf Fischer, Geschäftsführer und Gründer verticalAds Group GmbH.

„Mit jährlichen hohen zweistelligen Zuwachsraten ist retailAds mit seiner Spezialisierung auf den Handel einer der wesentlichen Wachstumstreiber der verticalAds Group. Diese Entwicklung wollen wir mit den getroffenen Maßnahmen weiter forcieren und gleichzeitig die Qualität in der Betreuung weiter ausbauen und auf ein noch höheres Level hieven“, so Dino Leupold von Löwenthal, Geschäftsführer verticalAds Group GmbH.

Über die verticalAds Group

Die verticalAds Group ist führender Anbieter spezialisierter Affiliate-Netzwerke: Mit den Beteiligungen communicationAds, financeAds und retailerAds ist das Nürnberger Unternehmen für mehr als 400 namenhafte Advertiser tätig. Erfolgsrezept der verticalAds Group ist die Kombination von führender Technik mit persönlichem Service. Durch das aktive Management der Programme unterstützen die spezialisierten Netzwerke ihre Advertiser und Agenturen beim aktiven Ausbau ihres Partnerprogramms. So wurde financeAds 2016 als bestes Affiliate-Netzwerk Europas und communicationAds 2018 als schnellst wachsendes digitales Unternehmen ausgezeichnet. Als Geschäftsführer zeichnen der Gründer Ralf Fischer sowie Dino Leupold von Löwenthal verantwortlich.

Pressekontakt

cocodibu GmbH
Ann-Katrin Lochmann
ak.lochmann@cocodibu.de
089 46 133 46 15