

E wie einfach performt im Web jetzt mit communicationAds

Nürnberg, 07.06.2019 – Der bundesweit tätige Energieanbieter E wie einfach kurbelt sein Neukundengeschäft im Web künftig mit Unterstützung des verticalAds Affiliate-Netzwerks communicationAds an. Die Entscheidung erfolgte nach einem entsprechenden Markt-Screening. Hier überzeugte communicationAds mit strategischer Kompetenz und einschlägiger Expertise im Affiliate-Bereich.

Als zuverlässiger Premium-Affiliate-Partner wird sich das Netzwerk primär um die effiziente und kostengünstige Gewinnung von Interessenten und Neukunden sowie die Erweiterung des bestehenden E wie einfach-Netzwerks kümmern. Hierfür nutzt communicationAds dafür eigens entwickelte Tools wie Vergleichsrechner und Produktdaten, die Publisher entsprechend branchenspezifisch einsetzen können.

„Wir freuen uns über unseren neuen Affiliate-Partner E wie einfach. Gemeinsam mit unserem Netzwerk aus Publishern wollen wir für den Energieanbieter mit neuen, exklusiven Platzierungen zusätzliche Potenziale ausschöpfen und das Neukundengeschäft weiter ausbauen“, so Dino Leupold von Löwenthal, Geschäftsführer von verticalAds.

„Der Start des Affiliate-Programms von E wie einfach ist gleichzeitig der Startschuss für communicationAds im Bereich Strom und Gas. Wir haben großes vor: Mit E wie einfach und weiteren Programmstarts, die gerade in Planung sind, werden wir im Segment Strom und Gas wesentliche Akzente setzen“, sagt Sebastian Pape, Director Sales & Operations von communicationAds.

Über die communicationAds GmbH & Co. KG

communicationAds ist hierzulande das führende Affiliate-Netzwerk für die Telekommunikationsbranche. Das Unternehmen, eine Tochtergesellschaft der verticalAds Group, betreut über 40 Advertiser - darunter Blau, Drillisch, O2 und Vodafone. communicationAds wurde im Jahr 2014 von Ralf Fischer in Nürnberg gegründet.

Pressekontakt

cocodibu GmbH
Ann-Katrin Lochmann
ak.lochmann@cocodibu.de
089 – 46 133 46 15