

PRESSEMITTEILUNG

Affiliate-Vertriebs-Profis Johannes Blatt und Michael Hans wechseln zu verticalAds

Nürnberg/München/Berlin, 21. Januar 2019 – Personal-Coup in der Affiliate Marketing-Branche: Die beiden erfahrenen Onlinemarketing-Vertriebsprofis Johannes Blatt und Michael Hans starten jetzt bei der verticalAds Group durch. Blatt zeichnet bei dem Nürnberger Betreiber von Affiliate-Netzwerken ab sofort als Head of Agencies & Sales verantwortlich, Hans als Senior Sales & Business Development Manager. Gemeinsam sollen sie das Neugeschäft weiter forcieren und den Service für Agenturen optimieren. Erst Ende vergangenen Jahres ist die verticalAds-Beteiligung communicationAds vom Fachmagazin Gründerszene als schnellst wachsendes Unternehmen ausgezeichnet worden.

Der 39-jährige Blatt weist eine langjährige Karriere im Affiliate Marketing vor: Nach Stationen bei Performance Agenturen startete er 2010 zunächst als Key Account Manager bei affilinet und stieg dort bis zum Head of Sales & Agencies auf. Diese Position bekleidete er auch anschließend bei AWIN. Blatt, der direkt an den verticalAds-Geschäftsführer Dino Leupold von Löwenthal berichtet, arbeitet in der Münchner Dependence von verticalAds. „Für das Unternehmen spricht die konsequente Spezialisierung auf drei Wachstumsbranchen: Finanzen, Telekommunikation und Handel. Das schafft die Basis für profilierte Publisher mit klar umrissenen Zielgruppen und damit Umsatzsteigerung für Advertiser“, so Blatt.

Auch Michael Hans verfügt über ein langjähriges Knowhow in der Affiliate Marketing-Branche: So war der 42jährige seit 2012 bei Zanox bzw. dessen Nachfolger AWIN tätig. Bei verticalAds agiert er vom Berliner Standort aus. „verticalAds steht für Innovation, schnelle Entscheidungen und für flache Hierarchien – Faktoren, die in der Affiliate Marketing-Branche absolut entscheidend sind“, so Hans.

„Mit Johannes Blatt und Michael Hans haben wir zwei absolute Online Marketing Profis gewinnen können. Ein schönes Indiz für die Strahlkraft der Arbeitgebermarke ‚verticalAds‘. Mit den beiden werden wir das Wachstumstempo nochmal deutlich anziehen und den Service für Agenturen auf ein Topniveau heben. Dies wird uns gerade in der Zusammenarbeit mit den Affiliate Agenturen in Deutschland zugutekommen“, so Dino Leupold von Löwenthal.

Über die verticalAds Group

Die verticalAds Group ist führender Anbieter spezialisierter Affiliate-Netzwerke: Mit den Beteiligungen communicationAds, financeAds und retailerweb ist das Nürnberger Unternehmen für mehr als 400 namenhafte Advertiser tätig. Erfolgsrezept der verticalAds Group ist die Kombination von führender Technik mit persönlichem Service. Durch das aktive Management der Programme unterstützen die spezialisierten Netzwerke ihre Advertiser und Agenturen beim aktiven Ausbau ihres Partnerprogramms. So wurde financeAds 2016 als bestes Affiliate-Netzwerk Europas und communicationAds 2018 als schnellst wachsendes digitales Unternehmen ausgezeichnet. Als Geschäftsführer zeichnen der Gründer Ralf Fischer sowie Dino Leupold von Löwenthal verantwortlich.

Pressekontakt

verticalads**group**

cocodibu GmbH
Ann-Katrin Lochmann
089 / 46 133 46 15
ak.lochmann@cocodibu.de