

communicationAds gewinnt Gründerszene Award

Affiliate-Netzwerk wird mit 1. Platz für Wachstum und dem Kategoriesieg „Media & Advertising“ ausgezeichnet

Nürnberg, 04.12.2018 – Mit deutlichem Abstand setzte sich das auf die Telekommunikationsbranche spezialisierte Affiliate-Netzwerk communicationAds bei den Gründerszene Awards an die Spitze und siegte in der Hauptkategorie „Wachstum“. Zusätzlich ging communicationAds auch als Sieger in der Branchenkategorie „Media & Advertising“ hervor.

Die communicationAds GmbH & Co. KG betreibt das führende spezialisierte Affiliate Netzwerk für den Bereich Kommunikation. Das Unternehmen setzt auf hochwertige Partnerprogramme aus den Bereichen Mobilfunk, Telekommunikation und Streaming sowie auf eine intensive persönliche Partnerbetreuung. Mit diesem Konzept erzielte das Unternehmen in den letzten Jahren hohe Wachstumsraten und wurde dafür mit dem 1. Platz beim Gründerszene Award für sein Wachstum ausgezeichnet.

Auch der Kategoriesieg „Media & Advertising“ ging an das Nürnberger Unternehmen. „Es freut mich den Preis stellvertretend für unser Team entgegen nehmen zu dürfen,“ so Gründer und Geschäftsführer Ralf Fischer. „Mit communicationAds konnten wir zeigen, dass sich mit Innovationen und gutem Service auch in bereits etablierten Branchen erfolgreiche Konzepte aufbauen lassen.“

Die Gründerszene Awards werden seit 2015 vom Wirtschaftsmagazin gruenderszene.de, ein Print- und Online-Magazin der Vertical Media verliehen. Zahlreiche Sponsoren wie Microsoft, Volkswagen, Vattenfall und KPMG unterstützen den Award. Im Rahmen der feierlichen Preisverleihung wurden am 29. November 2018 in Berlin 50 Unternehmen der deutschen Digitalszene für ihr schnelles Wachstum ausgezeichnet.

Die Teilnehmer stammen aus vier Branchen (Media & Advertising, Mobility / Logistic, Software / Technology sowie Cleantech / Energy). Ein speziell für die Gründerszene Awards geschaffener Score dient als Berechnungsgrundlage für die Auszeichnung. Als Basis des Scores wird die jährliche Wachstumsrate des Unternehmens (CAGR der Nettoumsätze) der Jahre 2015 bis 2017 herangezogen. Zudem wird im Berechnungsverfahren des Scores auch das Alter des Unternehmens berücksichtigt.

Auf den Award des folgenden Jahres angesprochen sagt Fischer: „Auch in Zukunft stehen die Zeichen auf Wachstum. Neben klassischen Kommunikationsprodukten vermarkten wir bereits jetzt auch Streaming-Angebote. Neu dazu kommen weitere Netzdienste wie Strom und Gas.“

Über die communicationAds GmbH:

Die communicationAds GmbH & Co. KG wurde im Jahr 2014 von Ralf Fischer gemeinsam mit Telekommunikationsexperten in Nürnberg gegründet und ist spezialisiert auf Performance-basiertes Online-Marketing für den Kommunikationssektor. Das Unternehmen betreibt trotz der jungen Historie das im deutschsprachigen Raum führende spezialisierte Affiliate-Netzwerk mit mehr als 40 Advertisern, darunter Blau, Drillisch, o2 und Vodafone.

communicationAds ist Bestandteil der verticalAds Group, dem Experten für spezialisiertes Performance Marketing. Deren Tochtergesellschaften und Beteiligungen beschäftigen insgesamt mehr als 70 Mitarbeiter an drei Standorten. Darunter ist mit financeAds auch das führende Premium-Affiliate-Netzwerk im Bereich Finanzen, das bei den European Performance Marketing Awards erst 2016 als „Bestes Affiliate Netzwerk Europas“ ausgezeichnet wurde.

Pressekontakt

DANIEL MOLEND A

communicationAds GmbH & Co. KG, Karlstraße 9, 90403 Nürnberg

Tel.: +49 911 131321-21, E-Mail: presse@communicationads.net

Internet: <http://www.communicationads.net>

Bilder:

- communicationAds-Logo:

https://www.communicationads.net/docs/media/gallery/Logo_communicationAds.gif

- Ralf Fischer, Gründer & Geschäftsführer:

https://www.communicationads.net/docs/media/gallery/Pass_RalfFischer.jpg

Web-Version (JPG, 15KB)

https://www.communicationads.net/docs/media/gallery/Pass_RalfFischer.tif

Print-Version (TIF, 525KB)

Weiterführende Links:

- Gründerszene Award Teilnahmebedingungen

<https://awards.gruenderszene.de/teilnahmebedingungen>

- Gründerszene Awards Gewinnerliste 2018:

<https://www.gruenderszene.de/awards/content/gewinner>

- Pressemitteilungen der communicationAds:

<https://www.communicationads.net/aboutus/media/>

Artikel Gründerszene

<https://www.gruenderszene.de/galerie/das-sind-die-50-wachstumssieger-2018>

<https://www.gruenderszene.de/media/50-wachstumssieger-2018>

WELT Artikel

https://www.welt.de/print/die_welt/article184709634/Immer-schoen-halblang.html